

PROGRAM SZKOLENIA

15.06.2009 r. godz. 10.00

Biała Podlaska, ul. Janowska 55

Promocja zdrowia w środowisku lokalnym

Proponowany program szkolenia podejmuje problematykę promocji zdrowia i jego podstawowym zadaniem jest wykształcenie umiejętności podejmowania działań z zakresu promocji zdrowia w środowisku lokalnym. Wdrażanie programów prozdrowotnych wydaje się niezbędne z wielu powodów. Wśród najważniejszych argumentów możemy wymienić:

- sprawy zdrowia powinny się rozstrzygać na poziomie lokalnym,
- społeczność lokalna powinna być środowiskiem wspierającym zdrowie,
- promocja zdrowia wymaga współpracy wielosektorowej,
- istnieje potrzeba inicjowania i wspierania grup samopomocy działających na poziomie lokalnym,
- istnieje potrzeba organizacji sieci wsparcia społecznego,
- ośrodki pomocy społecznej i pracownicy socjalni posiadają możliwości i są przygotowani zawodowo do aktywizacji społeczności lokalnej i prowadzenia działań motywujących w zakresie zachowań prozdrowotnych.

Programy promocji zdrowia prowadzone w społecznościach lokalnych stały się bardzo popularne na świecie. Uważane są za bardzo skuteczne w poprawie ochrony zdrowia i minimalizacji kosztów związanych z ochroną zdrowia. Jednak zarówno przygotowanie programów, jak i ich realizacja są przedsięwzięciami bardzo trudnymi głównie z powodu niewielkich doświadczeń w praktyce, braku wykwalifikowanej kadry, ale także z powodu mieszkańców społeczności lokalnych, którzy często nie doceniają problemów zdrowia i samorządów lokalnych, które często nie współdziałają i nie wspierają działań promocyjnych.

Prezentowany program szkolenia stanowi odpowiedź na powyższe trudności i jego podstawowym zadaniem jest przygotować pracowników do integracji zbiorowości lokalnej i aktywizację działań prozdrowotnych. Program zawiera także elementy pozwalające zbudować program edukacyjny i zrealizować go w praktyce.

Liczba godzin: 1 grupa x 8 godzin lekcyjnych (z przerwami na kawę)

Forma zajęć: Konwersatorium z elementami warsztatu.

Prowadzący: Dr Marta Komorska

Cel zajęć:

Celem podstawowym zajęć jest przygotowanie pracowników służb społecznych (pracownicy socjalni, pracownicy instytucji medycznych, pracownicy instytucji edukacyjnych, policja, urzędnicy samorządu, inne.) do realizacji zadań związanych z promocją zdrowia.

Celami szczegółowymi, które warunkują uzyskanie umiejętności do działań w ramach promocji zdrowia jest przygotowanie słuchaczy do:

- organizowania, wspierania i wzmocnienia działań środowiskowych na rzecz zdrowia,
- umożliwienie działań niezbędnych do rozwijania potencjału zdrowotnego,
- wspieranie wszelkich poczynań na rzecz zdrowia,
- współtworzenie warunków środowiskowych korzystnych dla zdrowia,
- współdziałanie w tworzeniu polityki zdrowotnej,
- rozwijanie osobniczych umiejętności zakresie utrzymywania zdrowia wśród mieszkańców, a przede wszystkim grup zagrożonych.

Treści programowe:

1. Podstawowe pojęcia z zakresu promocji zdrowia. Metody analizy demograficznej do oceny stanu zdrowia ludności. Determinanty zdrowia - dane opisujące warunki zdrowotne, w jakich dana ludność żyje. Determinanty zdrowia bezpośrednie: żywienie, palenie tytoniu, zaopatrzenie w zdrową wodę, ekspozycja na zakażenie.
Pośrednie: warunki makroekonomiczne i społeczno – demograficzne, wykształcenie, czy środowisko w najszerszym tego słowa znaczeniu).
2. Czynniki warunkujące zdrowie. Styl życia.
Należą do nich:
 - a) pełne korzystanie z praw i swobód obywatelskich,
 - b) możliwość zatrudnienia i praca w odpowiednich warunkach,
 - c) dobre warunki mieszkaniowe,
 - d) utrzymanie kondycji psychofizycznej stosownej do wieku i płci,
 - e) uzyskanie odpowiedniego wykształcenia,
 - f) odpowiednie zaopatrzenie w żywności i odpowiedni stan odżywienia,
 - g) poczucie bezpieczeństwa,
 - h) komunikacja i łączność z innymi ludźmi,

- i) możliwość gromadzenia oszczędności,
- j) możliwość wypoczynku , regeneracji sił i rozrywki oraz dostępność odpowiedniej.

3. Promocja zdrowia a edukacja zdrowotna. Edukacja zdrowotna jako wychowanie do zdrowia w kontekście fizycznym, psychicznym, społecznym jednostki i grupy.

Narodowy Program Zdrowia – podstawowe założenia i cele.

4. Warsztat z umiejętności przygotowania programów promujących zdrowie (np. podejście siedliskowe, które zakłada, że każde siedlisko jest częścią szerszego systemu, na który składają się także inne siedliska wzajemnie, choć w różnym stopniu ze sobą powiązane).

Bibliografia:

Karski J.B., Promocja zdrowia. Praktyka i teoria. Warszawa 2003.

Słońska Z., Promocja zdrowia – zarys problematyki. W: „Promocja Zdrowia. Nauki społeczne i medycyna.”, Warszawa, Numer 1-2. 1994.

Słońska Z., Promocja zdrowia w społecznościach lokalnych. Warszawa 2005.

Wojnarowska B., Jak tworzymy szkołę promującą zdrowie. Warszawa 1995.

Janus B., Rozwiązywanie problemów dla poprawy zdrowia. W: „Pielęgniarka i Położna”, Warszawa 2002.

Ostrowska A., Styl życia a zdrowie. Z zagadnień promocji zdrowia. IFiS PAN, Warszawa 1999.

Podlaskiej Fundacji
Wspierania Talentów